



# Chargé·e des communications

## Description de poste

En étroite collaboration avec la direction des communications et du développement philanthropique, la personne titulaire du poste est responsable de déployer les initiatives de communication de l'organisme, en assurant une présence novatrice et engagée.

Elle veille au maintien de l'image de marque et à la bonne visibilité de Circuit-Est, en mettant en œuvre des stratégies créatives et efficaces pour les communications internes et externes.

## Missions principales

- Participe à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication, en accord avec la planification stratégique
- Définit et coordonne les actions de communication numérique et de découvrabilité
- Contribue activement à l'évolution des pratiques de communication grâce à sa créativité

## Responsabilités

- Concevoir, mettre à jour et archiver les outils de communication nécessaires aux activités et au rayonnement de l'organisme qu'ils soient numériques, vidéos ou imprimés et en assurer la diffusion
- Alimenter, modérer et animer les plateformes numériques (*réseaux sociaux, site web, infolettres*) en garantissant cohérence visuelle et éditoriale
- Rédiger et réviser les textes promotionnels, rapports, communiqués et autres supports, en français et en anglais, et en assurer la mise à jour et la diffusion
- Assurer une veille des tendances et émettre des recommandations
- Analyser les indicateurs de performance (KPI) et ajuster les stratégies de communication en conséquence

## Profil recherché

- DEC en communication, contenu numérique, graphisme ou formation équivalente
- Minimum 2 ans d'expérience pertinente
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit)

### Savoir-être

Créativité et sens esthétique  
Autonomie et organisation  
Esprit d'équipe et polyvalence  
Intérêt pour le milieu des arts

### Compétences techniques

Suite Google et outils IA (*Gemini*)  
Mailchimp, WordPress, Airtable,  
Meta Business  
Adobe, Canva, CapCut

## Offre & avantages

- 24 - 26 \$/h selon expérience
- 4 jours/semaine (28 h)
- Présentiel + télétravail
- Horaire flexible
- 3 semaines de vacances estivales  
+ 2 semaines pendant les fêtes  
+ congés personnels
- Forfait culture et bien-être
- Assurances collectives

Envoyez votre CV, une lettre de présentation et si vous le souhaitez votre portfolio avant le 6 avril 2026 à minuit

[rh@circuit-est.qc.ca](mailto:rh@circuit-est.qc.ca)